

# 스토어링크 이용약관

시행일자 : 2018.07.05

## 1. 목적

본 약관은 디벨롭파트너(이하 "회사")가 제공하는 스토어링크 및 스토어링크 관련 제반 서비스(이하 "서비스")에 가입한 회원이 서비스를 이용함에 있어 회원 및 회사 간의 제반 권리의무와 관련 절차 등을 규정하는 데 그 목적이 있습니다.

## 2. 용어의 정의

- (1) "아이디"란 회원이 서비스에 가입할 때 회사가 회원을 식별하기 위해 승인하는 문자와 숫자의 조합을 말합니다. 서비스에서 아이디는 이메일 주소 형식으로 되어 있습니다.
- (2) "회원"이란 서비스를 이용하기 위해 이 약관에 따라 회사와 이용계약을 체결하고 회사가 제공하는 서비스를 이용하는 고객을 말합니다.
- (3) "계정"이란 회원이 서비스를 이용하기 위해 회원가입을 하면 생성되는 고유한 식별 표지를 말합니다.
- (4) "실시간 검색"이란 네이버 스토어팜에 등록된 판매자의 판매 제품이 PC와 모바일에서 몇 페이지의 몇 번째에 노출되고 있는지 검색할 수 있는 기능을 말합니다.
- (5) "관심제품"이란 실시간 검색에서 검색된 제품을 지속해서 확인하기 위해 회원이 회원의 계정에 등록한 제품을 말합니다.
- (6) "관심제품 관리"란 관심제품을 그룹화, 검색, 변경, 삭제 등을 할 수 있는 기능을 말합니다.
- (7) "관심제품 추적"이란 관심제품의 순위를 일정별로 확인하고, 관심제품끼리 비교해서 볼 수 있는 기능을 말합니다.
- (8) "과거 검색이력"이란 실시간 검색을 사용했던 이력을 보여주는 기능을 말합니다.
- (9) "등급"이란 서비스의 기능 사용에 대한 권한의 범위를 말합니다.
- (10) "등급 관리"란 회원의 현재 등급을 확인하고 변경할 수 있는 기능을 말합니다.
- (11) "데이터"란 관심제품의 이름, 판매가, 판매처, 상태정보, 상세정보, 순위 등 제품과 관련된 정보를 말합니다.

## 3. 약관의 명시, 효력 및 개정

- (1) 서비스에 게시하여, 회원에게 공지함으로써 효력이 발생합니다.
- (2) 회사는 서비스의 변경사항 반영 등으로 이 약관을 개정할 수 있습니다.
- (3) 개정된 약관은 게시한 날로부터 15일 후부터 효력이 발생합니다.

- (4) 회사는 개정 약관의 안내를 서비스 내 공지, 이메일 발송, SMS 발송 중 1가지 이상의 방법으로 명확하게 공지합니다.
- (5) 본 약관의 개정과 관련하여 이의가 있는 회원은 회원탈퇴를 할 수 있습니다. 단, 이의가 있음에도 불구하고 공지가 있고 난 뒤 14일 이내에 회원탈퇴 및 거부 의사를 표명하지 않은 회원은 개정 약관에 동의한 것으로 봅니다.
- (6) 회원이 개정 약관의 적용을 거부하는 경우 회사는 개정 약관의 내용을 적용할 수 없으며, 개정 약관의 적용을 받는 서비스의 제공이 불가능합니다.

#### 4. 서비스의 제공

- (1) 회사는 실시간 검색, 관심제품 등록, 관심제품 관리, 관심제품 추적, 과거 검색이력 등을 제공합니다.
- (2) 회사는 서비스를 유료로 제공할 수 있습니다. 다만, 유료로 제공하는 경우에는 그 내용을 서비스 내 공지, 이메일 발송, SMS 발송, 계약서 내 기재 중 1가지 이상의 방법으로 명확하게 공지합니다.
- (3) 회사가 서비스를 유료로 제공하는 경우 서비스의 이용료는 신용카드, 계좌이체, 휴대폰 결제, 무통장 입금, 기타 회사가 정하는 결제 수단을 통해 납부받습니다. 납부방법은 건마다 결제하는 건별 결제와 자동으로 결제되는 정기 결제가 있습니다.
- (4) 회사는 서비스를 일정 범위로 나누어 범위별로 이용 가능하고 시간을 별도로 지정할 수 있습니다. 다만, 이러한 경우에는 그 내용을 사전에 공지합니다.
- (5) 회사는 이름, 전화번호 등 부가적인 정보를 입력하지 않은 회원에 한하여 서비스 이용을 제한할 수 있습니다. 다만, 이러한 경우에는 그 내용을 회원에게 알려주어야 합니다.
- (6) 회사는 원활한 서비스를 위하여 회원에게 본인인증과 실명확인을 요구할 수 있습니다.
- (7) 회사는 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수점검, 교체 및 고장, 통신두절 또는 운영상 타당한 이유가 있는 경우 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다. 이 경우 회사는 회원에게 통지해야 하지만 회사가 사전에 통지할 수 없는 부득이한 사유가 있는 경우 사후에 통지할 수 있습니다.
- (8) 회사는 서비스의 제공에 필요한 경우 정기점검을 할 수 있으며, 정기점검 시간은 서비스 제공화면에 공지한 바에 따릅니다.

#### 5. 회원정보의 변경

- (1) 회원은 서비스 내에서 언제든지 본인의 개인정보를 열람하고 수정할 수 있습니다. 다만, 서비스 관리를 위해 필요한 계정(이메일) 등은 수정할 수 없습니다.
- (2) 회원은 회원가입 시 기재한 사항이 변경되었을 경우 온라인, 이메일, FAX 등으로 그 변경 사항을 회사에 알려야 합니다.

(3) 변경사항을 회사에 알리지 않아 발생한 불이익에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.

## 6. 회원의 아이디 관리에 대한 의무

- (1) 회원의 아이디에 관한 관리책임은 회원에게 있으며, 이를 제3자가 이용하도록 하여서는 안 됩니다.
- (2) 회사는 회원의 아이디가 개인정보 유출 우려가 있거나, 반사회적 또는 미풍양속에 어긋나거나 회사 및 회사의 운영자로 오인할 우려가 있는 경우, 해당 아이디의 이용을 제한할 수 있습니다.
- (3) 회원은 아이디가 도용되거나 제3자가 사용하고 있음을 인지한 경우에는 이를 즉시 회사에 통지하고 회사의 안내에 따라야 합니다. 만약 회사에 그 사실을 통지하지 않거나, 통지한 경우에도 회사의 안내에 따르지 않아 발생한 불이익에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.

## 7. 회사의 의무

- (1) 회사는 관련법과 이 약관이 금지하거나 미풍양속에 반하는 행위를 하지 않으며, 계속적이고 안정적으로 서비스를 제공하기 위하여 최선을 다하여 노력합니다.
- (2) 회사는 회원이 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 개인정보(신용정보 포함)보호를 위해 보안시스템을 갖추어야 하며 개인정보 처리방침을 공시하고 준수합니다.
- (3) 회사는 서비스 이용과 관련하여 회원으로부터 제기된 의견이나 불만이 정당하다고 인정할 경우에는 이를 처리하여야 합니다. 회원이 제기한 의견이나 불만 사항에 대해서는 게시판 등을 활용하거나 이메일 등을 통하여 회원에게 처리 과정 및 결과를 전달합니다.

## 8. 회원의 의무

- (1) 회원은 다음 행위를 하여서는 안 됩니다.
  - ① 신청 또는 변경 시 허위내용의 등록
  - ② 타인의 정보도용
  - ③ 회사가 게시한 정보의 변경
  - ④ 다른 회원의 개인정보 및 계정정보를 수집하는 행위
  - ⑤ 회사의 사전 동의 없이 영리 목적의 광고성 정보를 전송하기 위하여 이용하는 행위
  - ⑥ 리버스 엔지니어링, 디컴파일, 디스어셈블 및 기타 일체의 가공행위를 통하여 서비스를 복제, 분해 또는 모방 기타 변형하는 행위
  - ⑦ 자동 접속 프로그램 등을 사용하는 등 정상적인 용법과 다른 방법으로 서비스를 이용하여 회사의 서버에 부하를 일으켜 회사의 정상적인 서비스를 방해하는 행위

- ⑧ 본인 아닌 제3자에게 접속 권한을 부여하는 행위
  - ⑨ 회사와 기타 제3자의 저작권 등 지식재산권에 대한 침해
  - ⑩ 회사 및 기타 제3자의 명예를 손상하거나 업무를 방해하는 행위
  - ⑪ 외설 또는 폭력적인 메시지, 화상, 음성, 기타 공서양속에 반하는 정보를 서비스에 공개 또는 게시하는 행위
  - ⑫ 회사의 동의 없이 영리를 목적으로 서비스를 사용하는 행위
  - ⑬ 기타 불법적이거나 부당한 행위
  - ⑭ 회사의 운영자, 임직원, 회사를 사칭하는 경우
  - ⑮ 해킹을 통해서 다른 사용자의 정보를 취득하는 행위
- (2) 회원은 관계법, 이 약관의 규정, 이용안내 및 서비스와 관련하여 공지한 주의사항, 회사가 통지하는 사항 등을 준수하여야 하며, 기타 회사의 업무에 방해되는 행위를 하여서는 안 됩니다.

## 9. 서비스의 변경

- (1) 회사는 이용 감소로 인한 원활한 서비스 제공의 곤란 및 수익성 악화, 기술 진보에 따른 차세대 서비스로의 전환 필요성, 서비스 제공과 관련한 회사 정책의 변경 등 회사의 제반 사정 또는 법률상의 장애, 기타 타당한 이유가 있는 경우에 운영상, 기술상의 필요에 따라 제공하고 있는 전부 또는 일부 서비스를 변경 또는 중단, 종료할 수 있습니다.
- (2) 회사는 무료로 제공되는 서비스의 일부 또는 전부를 회사의 정책 및 운영의 필요로 유료화, 수정, 중단, 변경할 수 있으며, 이에 대하여 관련법에 특별한 규정이 없는 한 회원에게 별도의 보상을 하지 않습니다.
- (3) 서비스의 내용, 이용방법, 이용시간에 대하여 변경 또는 서비스 중단이 있는 경우에는 변경 또는 중단될 서비스의 내용 및 사유와 일자 등은 그 변경 또는 중단 전에 회사 웹사이트 또는 서비스 내 공지사항 화면, 서비스 메시지 등 회원이 충분히 인지할 방법으로 30일의 기간을 두고 사전에 공지합니다. 다만, 회사가 통제할 수 없는 사유로 인한 서비스의 중단(운영자의 고의 과실이 없는 디스크 장애, 시스템 다운 등)으로 인하여 사전 통지가 불가능한 경우 사후에 통지합니다.

## 10. 정보의 제공 및 광고의 게재

- (1) 회사는 회원이 서비스 이용 중 필요하다고 인정되는 다양한 정보를 서비스 내 공지사항, 서비스 화면, 서비스 메시지, 이메일 등의 방법으로 회원에게 제공할 수 있습니다. 다만, 회원은 관련법에 따른 거래 관련 정보 및 고객 문의 등에 대한 답변 등을 제외하고는 언제든지 위 정보제공에 대해서 수신 거절을 할 수 있습니다.
- (2) 회사는 서비스의 운영과 관련하여 서비스 화면, 서비스 메시지, 홈페이지 등에 광고를 게재

재할 수 있습니다.

## 11. 등급의 관리

- (1) 서비스의 등급은 Free, Pro, Premium 3개로 구분됩니다.
- (2) 등급에 따라 이용할 수 있는 서비스의 기능이 달라집니다.
- (3) 등급은 회원이 원할 때 변경할 수 있습니다. 다만 유료 등급일 경우 별도의 결제 등의 과정이 있을 수 있습니다.
- (4) 유료 등급에서 무료 등급으로 변경할 경우 최초 유료 등급 사용을 위해 결제한 금액은 환불이 되지 않으며, 유료 등급이 이용할 수 있는 서비스는 결제시 약속된 기간만큼 이용할 수 있습니다.
- (5) 유료 등급은 회원의 서비스 이용계약이 해지 될 경우 자동으로 해지되며, 최초 유료 등급 사용을 위해 결제한 금액은 환불이 되지 않습니다.

## 12. 콘텐츠의 저작권 및 관리

- (1) 회원이 서비스 내에 문장, 이미지, 동영상 등을 게시한 콘텐츠의 저작권은 저작권법에 의해 보호를 받으며, 회사가 작성한 저작물에 대한 저작권과 기타 지식재산권은 회사에 귀속합니다.
- (2) 회원은 자신이 서비스 내에 게시한 콘텐츠를 회사가 국내·외에서 다음의 목적으로 사용하는 것을 허락합니다.
  - ① 콘텐츠의 크기를 변환하거나 단순화하는 등의 방식으로 수정하는 것
  - ② 회사에서 운영하는 다른 사이트에 콘텐츠를 복제, 전송, 전시하는 것(다만, 회원이 게시물의 복제, 전송, 전시에 동의하지 아니할 경우에는 그러하지 않습니다.)
  - ③ 회사의 서비스를 홍보하기 위한 목적으로 미디어, 통신사 등에게 콘텐츠의 내용을 보도, 방영하게 하는 것(단, 이 경우 회사는 회원의 개별 동의 없이 미디어, 통신사 등에게 게시물 또는 회원 정보를 제공하지 않습니다.)
- (3) 전항의 규정에도 불구하고, 회사가 콘텐츠를 목적 이외에 상업적 목적으로 사용할 경우에는 사전에 전화, 메일 등의 방법으로 회원의 동의를 얻습니다. 이 경우 회사는 회원에게 별도의 보상을 제공합니다.
- (4) 회원이 서비스에 콘텐츠를 게시하는 것은 다른 회원이 콘텐츠를 서비스 내에서 사용하거나 회사가 검색결과로 사용하는 것을 허락한 것으로 봅니다.
- (5) 회원이 이용계약을 해지하거나 해지되는 경우에도 회원이 서비스에 게시한 콘텐츠는 존속됩니다. 다만, 회원이 게시중단 및 삭제 등을 요청한 경우 회사는 관련법에 따라 조치를 하여야 합니다.
- (6) 회사는 서비스 운영 정책상 또는 회사가 운영하는 사이트 간의 통합 등을 하는 경우 콘

텐츠의 내용을 변경하지 아니하고 콘텐츠의 게재 위치를 변경·이전 또는 공유로 서비스 할 수 있으며, 게시물에 변경·이전 또는 공유를 하는 경우에는 사전에 공지합니다.

- (7) 회원의 콘텐츠가 "정보통신망법" 및 "저작권법" 등 관련법에 위반되는 내용을 포함하는 경우, 권리자는 관련법이 정한 절차에 따라 해당 게시물의 게시중단 및 삭제 등을 요청할 수 있으며, 회사는 관련법에 따라 조치를 하여야 합니다.
- (8) 회사는 전항에 따른 권리자의 요청이 없는 경우라도 권리침해가 인정될 만한 사유가 있거나 기타 회사 정책 및 관련법에 위반되는 경우에는 관련법에 따라 해당 콘텐츠에 대해 임시조치 등을 취할 수 있습니다.

### 13. 권리의 귀속

- (1) 서비스에 대한 저작권 및 지식재산권은 회사에 귀속됩니다. 단, 회원의 콘텐츠 및 제휴계약에 따라 제공된 저작물 등은 제외합니다.
- (2) 회사가 제공하는 서비스의 디자인, 회사가 만든 텍스트, 그래픽 등 회사가 제공하는 서비스에 관련된 지식재산권은 대한민국 및 외국의 법령을 근거로 하여 회사가 보유하고 있거나 회사에 소유권 또는 사용권이 있습니다.
- (3) 회원은 본 이용약관으로 인하여 서비스를 소유하거나 서비스에 관한 저작권을 보유하게 되는 것이 아니라, 회사로부터 서비스의 이용을 허락받게 되는바, 서비스는 정보 취득 또는 개인용도로만 제공되는 형태로 회원이 이용할 수 있습니다.
- (4) 회원은 명시적으로 허락된 내용을 제외하고는 서비스를 통해 얻어지는 회원 상태정보를 영리 목적으로 사용, 복사, 유통하는 것을 포함하여 회사가 만든 텍스트, 그래픽 등의 회원 상호 간 전송기능 등을 복사하거나 유통할 수 없습니다.
- (5) 회사는 서비스와 관련하여 회원에게 회사가 정한 이용조건에 따라 아이디, 콘텐츠 등을 이용할 수 있는 이용권만을 부여하며, 회원은 이를 양도, 판매, 담보제공 등의 처분행위를 할 수 없습니다.

### 14. 데이터의 활용

- (1) 회사는 회원의 관심제품에 대한 데이터를 내부에서 연구 목적으로 활용할 수 있습니다.
- (2) 회사는 활용한 데이터를 통해 부가 서비스의 개발 및 제공, 보고서 작성 및 판매 등을 할 수 있습니다.
- (3) 전항의 규정에도 불구하고, 회사는 데이터에 회원의 개인정보나 신상정보가 포함될 경우에는 사전에 전화, 메일 등의 방법으로 회원의 동의를 얻습니다.

### 15. 계약해제, 해지 등

- (4) 회원은 언제든지 서비스 내 "탈퇴하기" 화면을 통하여 이용계약 해지 신청을 할 수 있으

며, 회사는 관련법 등이 정하는 바에 따라 이를 즉시 처리하여야 합니다.

- (5) 회원이 계약을 해지할 경우, 관련법 및 개인정보 처리방침에 따라 회사가 회원 정보를 보유하고 있는 경우를 제외하고는 해지 즉시 회원의 모든 데이터는 소멸합니다.

## 16. 이용제한 등

- (1) 회사는 회원이 이 약관의 의무를 위반하거나 서비스의 정상적인 운영을 방해한 경우, 경고, 일시 정지, 영구이용정지 등으로 서비스 이용을 단계적으로 제한할 수 있습니다.
- (2) 회사는 전항에도 불구하고, 회원 정보의 허위내용 기재, 전화번호 도용, 저작권법 및 컴퓨터프로그램 보호법을 위반한 불법프로그램의 제공 및 운영방해, 정보통신망법을 위반한 불법 통신 및 해킹, 악성 프로그램의 배포, 접속 권한 초과행위 등과 같이 관련법을 위반한 경우에는 즉시 영구이용정지를 할 수 있습니다. 본 항에 따른 영구 이용정지 시 서비스 이용을 통해 획득한 혜택 등도 모두 소멸하며, 회사는 이에 대해 별도로 보상하지 않습니다.
- (3) 회사는 회원이 계속해서 3개월 이상 로그인하지 않는 경우, 회원 정보의 보호 및 운영의 효율성을 위해 이용을 제한할 수 있습니다.
- (4) 본 조의 이용제한 범위 내에서 제한의 조건 및 세부내용은 회사의 이용제한정책에서 정하는 바에 의합니다.
- (5) 본 조에 따라 서비스 이용을 제한하거나 계약을 해지하는 경우에는 회사는 서비스 메시지, 이메일 등의 방법으로 통지합니다.
- (6) 회원은 본 조에 따른 이용제한 등에 대해 회사가 정한 절차에 따라 이의신청을 할 수 있습니다. 이때 이의가 정당하다고 회사가 인정하는 경우 회사는 즉시 회원이 서비스를 이용할 수 있도록 합니다.

## 17. 책임제한

- (1) 회사는 천재지변 또는 이에 따르는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 서비스 제공에 관한 책임이 면제됩니다.
- (2) 회사는 회원의 귀책사유로 인한 서비스 이용의 장애에 대하여는 책임을 지지 않습니다.
- (3) 회사는 회원이 서비스와 관련하여 게재한 정보, 자료, 사실의 신뢰도, 정확성 등의 내용에 관하여는 책임을 지지 않습니다.
- (4) 회사는 회원 간 또는 회원과 제3자 상호 간에 서비스를 매개로 하여 거래 등을 한 경우에는 해당 거래에 대한 책임이 면제됩니다.
- (5) 회사는 무료로 제공되는 서비스 이용과 관련하여 관련법에 특별한 규정이 없는 한 책임을 지지 않습니다.
- (6) 회사는 제3자가 서비스 내 화면 또는 링크된 웹사이트를 통하여 광고한 제품 또는 서비

스의 내용과 품질에 대하여 감시할 의무 기타 어떠한 책임도 지지 아니합니다.

- (7) 회사는 회원이 서비스를 이용하여 기대하는 효용을 얻지 못한 것에 대하여 책임을 지지 않으며 서비스에 대한 선택 또는 이용으로 발생하는 손해 등에 대해서는 책임이 면제됩니다.
- (8) 회사 및 회사의 임직원 그리고 대리인은 다음의 상황에서 발생하는 손해에 대한 책임을 지지 아니합니다.
  - ① 회원 상태정보의 허위 또는 부정확성에 기인하는 손해
  - ② 그 성질과 경위를 불문하고 서비스에 대한 접속 및 서비스의 이용과정에서 발생하는 개인적인 손해
  - ③ 서버에 대한 제3자의 모든 불법적인 접속 또는 서버의 불법적인 이용으로부터 발생하는 손해
  - ④ 서버에 대한 전송 또는 서버로부터의 전송에 대한 제3자의 모든 불법적인 방해 또는 중단행위로부터 발생하는 손해
  - ⑤ 제3자가 서비스를 이용하여 불법적으로 전송, 유포하거나 전송, 유포되도록 한 모든 바이러스, 스파이웨어 및 기타 악성 프로그램으로 인한 손해
  - ⑥ 전송된 데이터의 오류 및 생략, 누락, 파괴 등으로 발생하는 손해
  - ⑦ 회원 간의 회원 상태정보 등록 및 서비스 이용 과정에서 발생하는 명예훼손 기타 불법행위로 인한 각종 민형사상 책임

## 18. 준거법 및 재판관할

- (1) 회사와 회원 간 제기된 소송은 대한민국 법을 준거법으로 합니다.
- (2) 회사와 회원 간 발생한 분쟁에 관한 소송은 민사소송법상의 법원을 관할법원으로 합니다.

부칙

이 약관은 2018년 7월 5일부터 적용됩니다.